



FONDAZIONE

Mondo Digitale

Silvia Salini e Marta Campagnoli

Risultati indagine

5 Parole x 1000 persone

Fondazione Mondo Digitale | Via del Quadraro 102, 00174 Roma



Domande di Ricerca

- Quali significati e quale 'sentiment' le persone attribuiscono alle 5 parole?
- Le variabili socio demografiche incidono su significati e sul sentiment?
- Ci sono dei legami nei significati e nel sentiment che le persone attribuiscono alle parole?

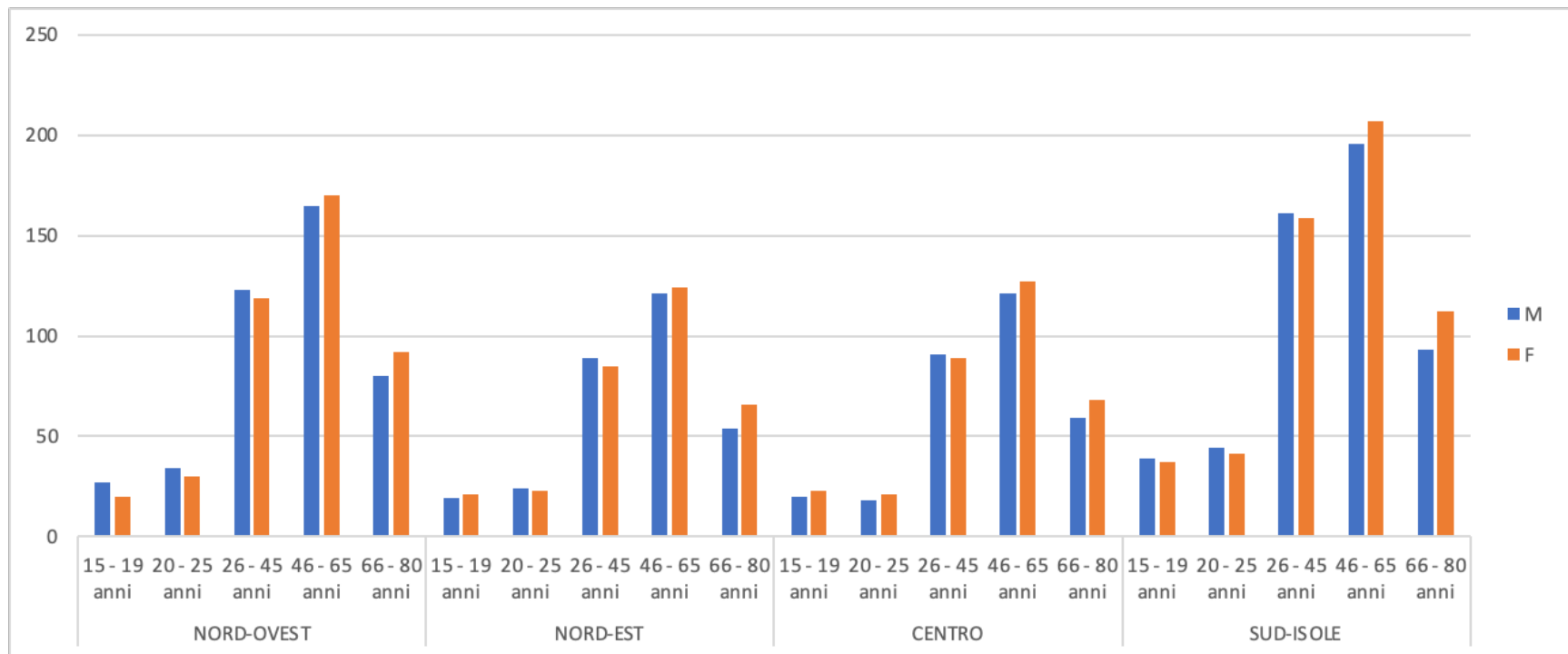




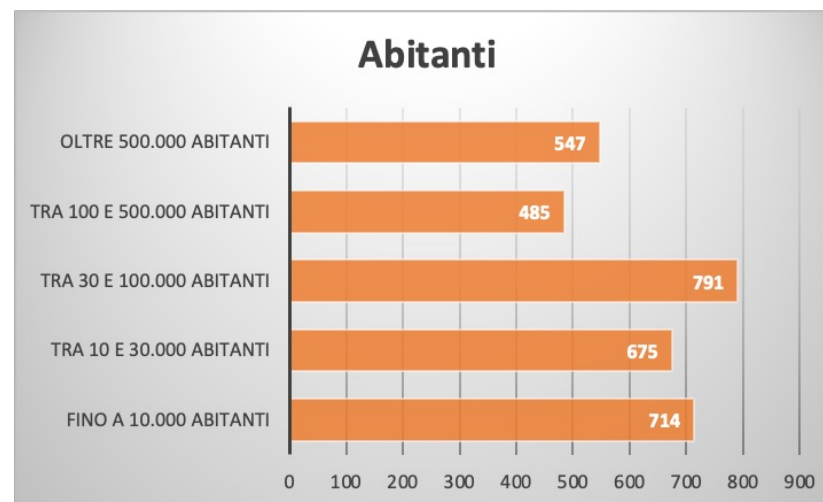
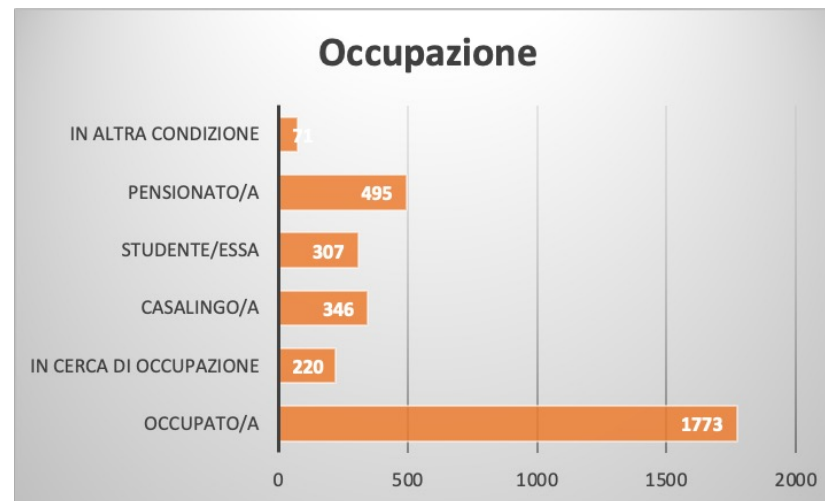
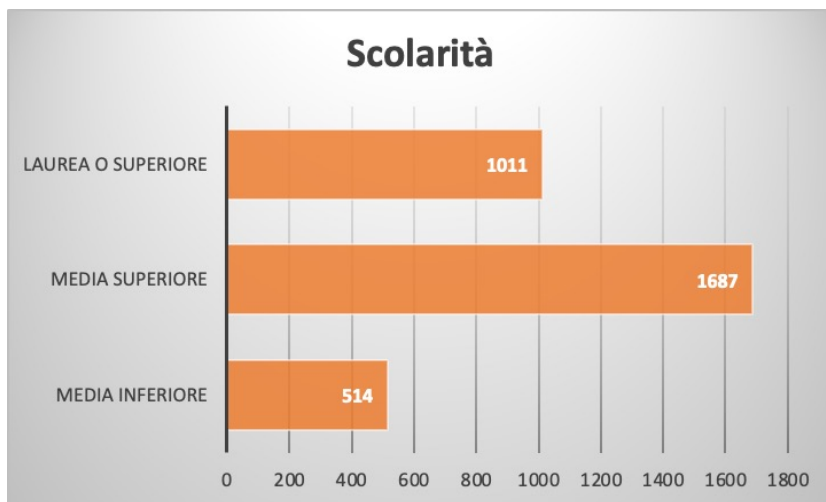
L'indagine

- Sigma Consulting ha raccolto i dati tra marzo e aprile 2024
- 3.332 residenti in tutta Italia di età compresa tra i 15-80 anni
- Il campione è stato costruito rispettando le proporzioni per genere, età e area di residenza della popolazione italiana
- Sono state rilevate altre variabili socio-demografiche: il titolo di studio, la condizione occupazionale, in caso di studente il tipo di scuola/università, la scolarità dei genitori, l'ampiezza del comune di residenza

L'indagine



L'indagine





Le 5 Parole

- Tecnologia
- Innovazione
- Futuro
- Conoscenza
- Crescita



Le 5 Parole

- In seguito a pulizia e lemmatizzazione del testo per ogni parola abbiamo prodotto Word Cloud di 50 termini e Word2Vec
- WordCloud: sono automaticamente costruite in base alla frequenza dei termini presenti nel testo rimuovendo le "stopwords"



Tecnologia

Parola	Frequenza
Tecnologia	758
Vita	546
Strumento	363
Futuro	348
Aiutare	262
Innovazione	242
Migliorare	240
Aiuto	198
Nuovo	182
Fare	165
Uomo	164



Innovazione

Parola	Frequenza
Nuovo	866
Innovazione	741
Migliorare	364
Futuro	315
Vita	268
Tecnologia	251
Miglioramento	245
Cambiamento	211
Progresso	210
Novità	189
Idea	164



Futuro

Parola	Frequenza
Futuro	1050
Speranza	338
Domani	325
Tempo	225
Vita	197
Incertezza	185
Ancora	180
Venire	177
Dovere	170
Migliore	165
Presente	159



Conoscenza

Parola	Frequenza
Sapere	1027
Conoscenza	846
Esperienza	222
Conoscere	221
Vita	211
Informazione	205
Cultura	182
Imparare	169
Potere	150
Studio	149
Mondo	148



Crescita

Parola	Frequenza
Crescita	960
Sviluppo	395
Migliorare	346
Miglioramento	311
Personale	261
Conoscenza	209
Evoluzione	205
Vita	195
Proprio	191
Crescere	156
Esperienza	151

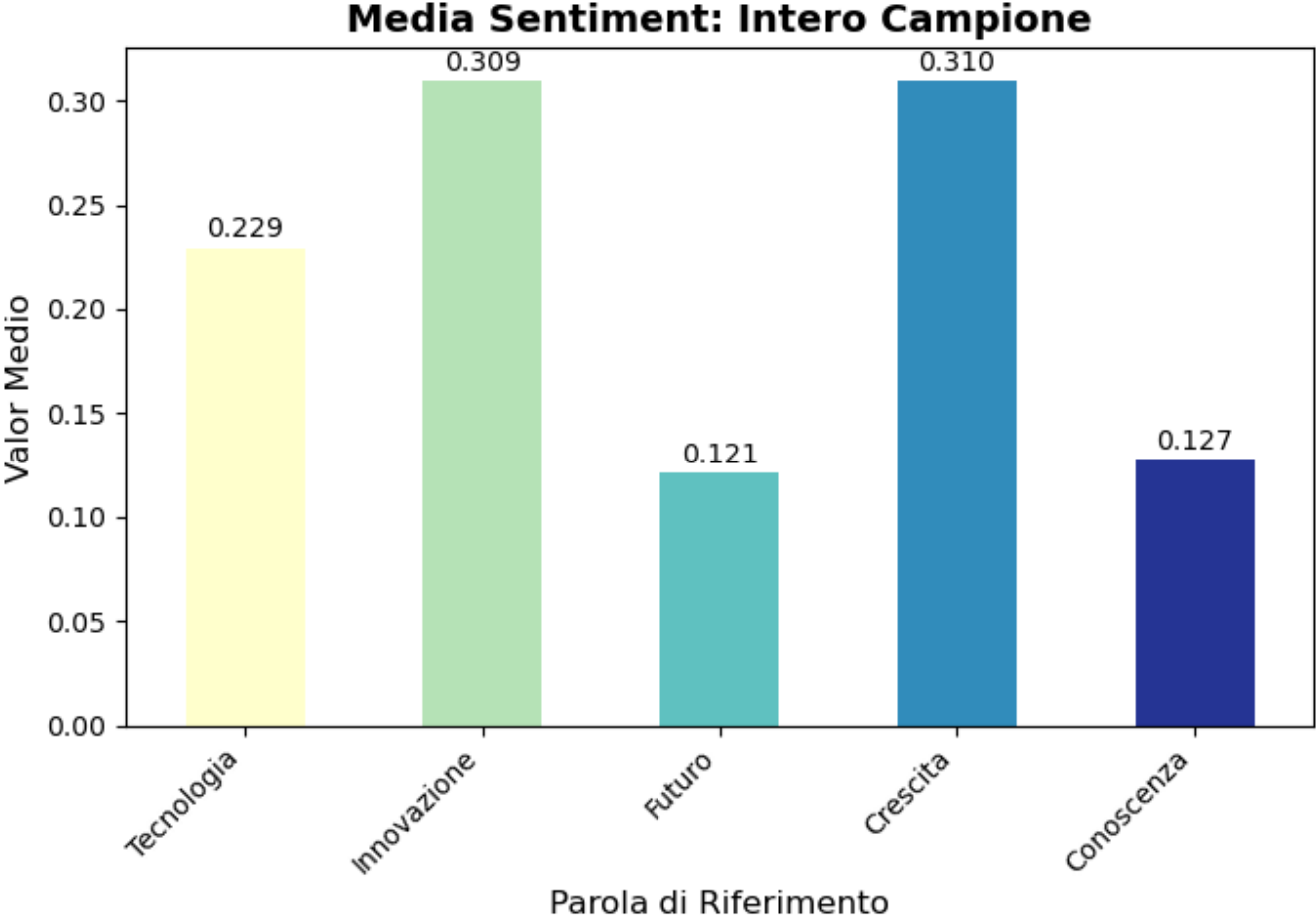


Sentiment analysis

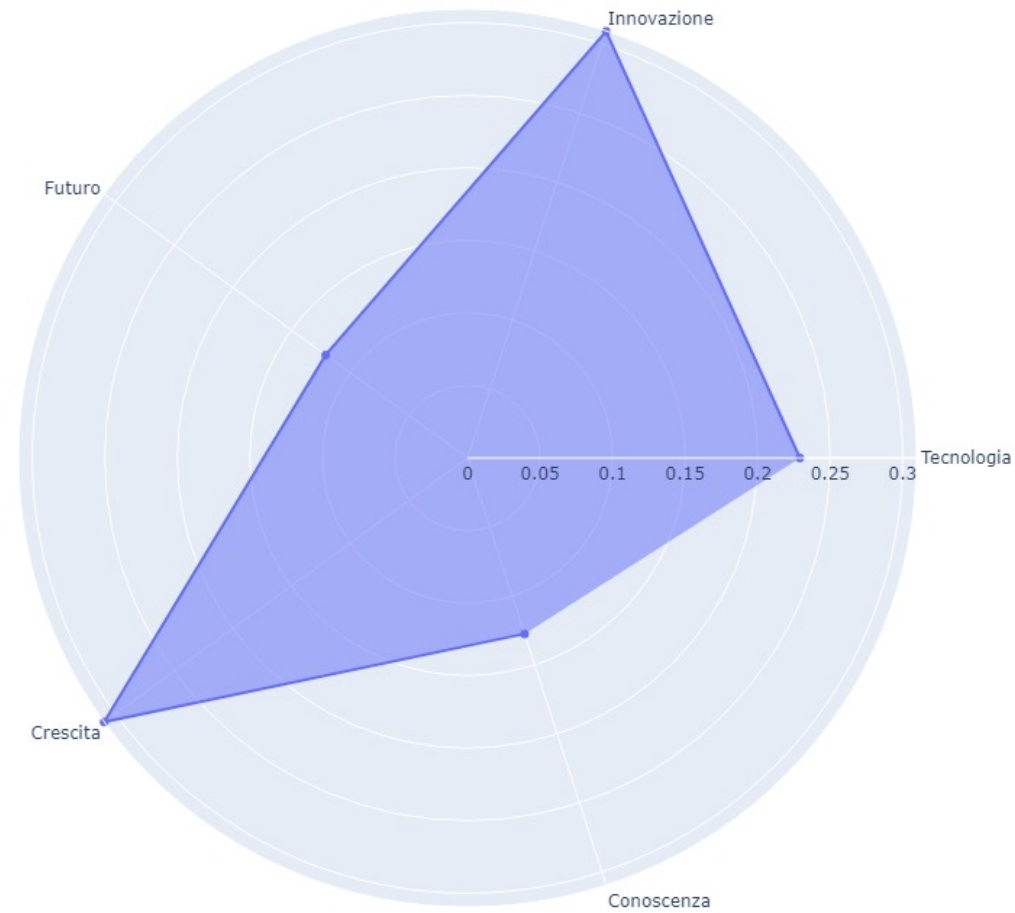
- Il sentiment di ciascuna delle risposte è stato analizzato tramite un algoritmo i cui risultati numerici sono stati ricodificati come positivi, negativi e neutrali;
- Il sentiment legato a tutti e 5 i termini di riferimento è risultato essere a maggioranza positiva o neutrale.
- La presenza di risposte a sentiment neutrale è giustificata da una larga presenza di risposte costituite da una o due parole che spesso esprimono un concetto e non sentimenti, sensazioni o riflessioni personali.



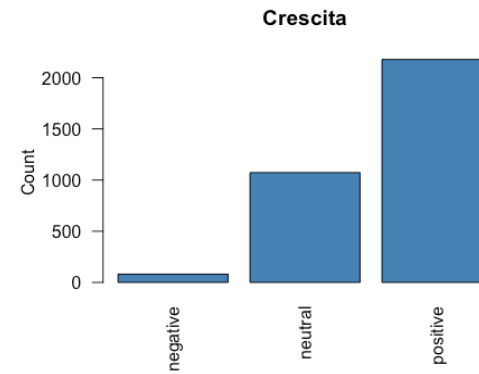
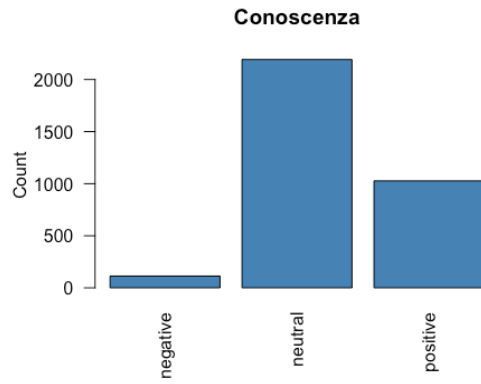
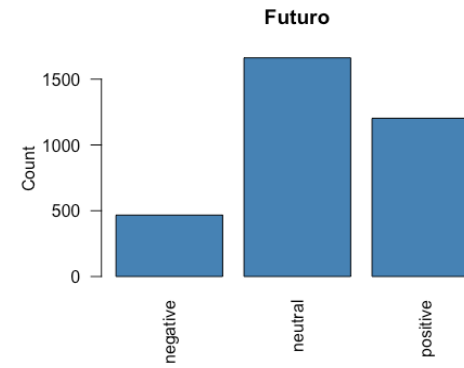
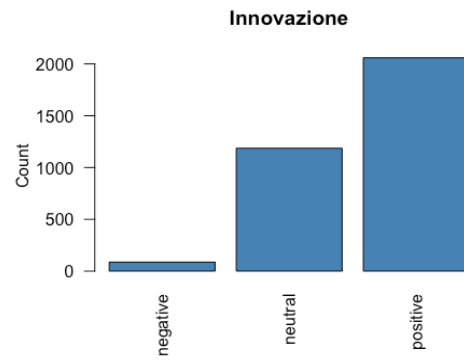
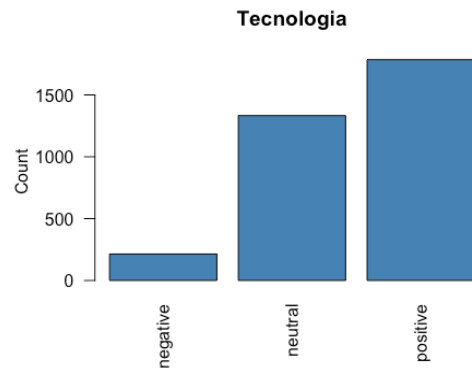
Sentiment Analysis



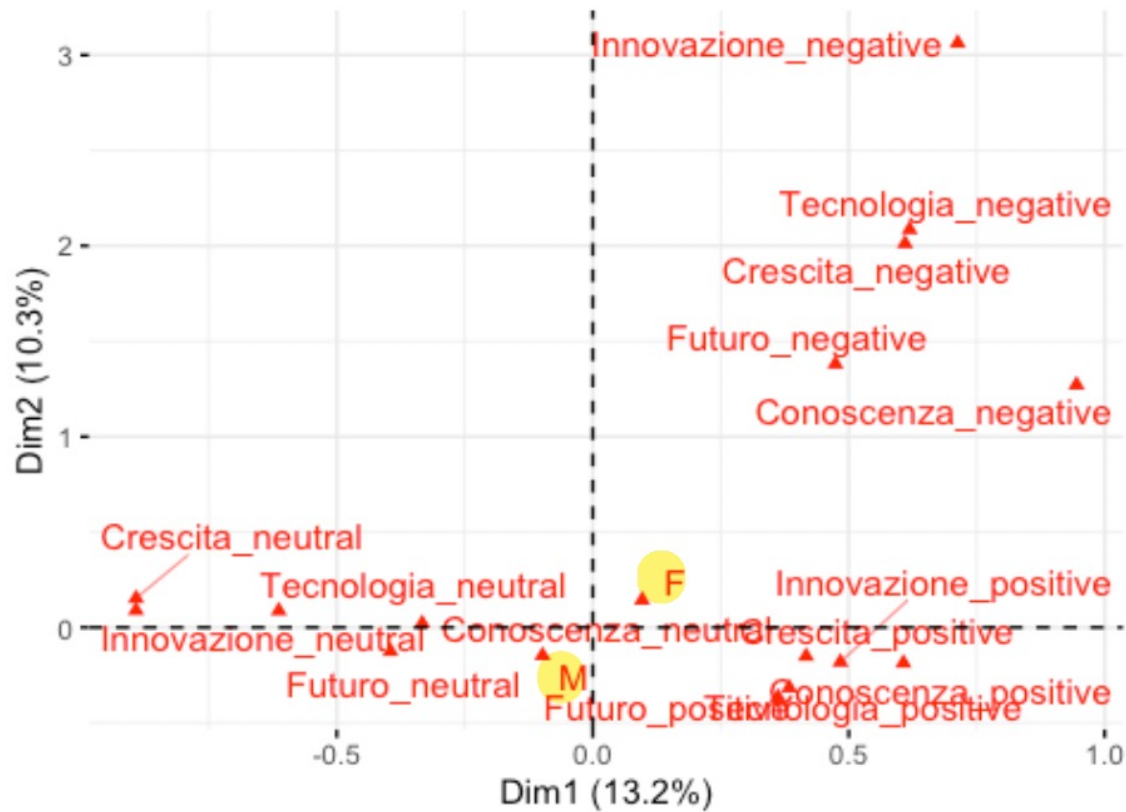
Sentiment Analysis



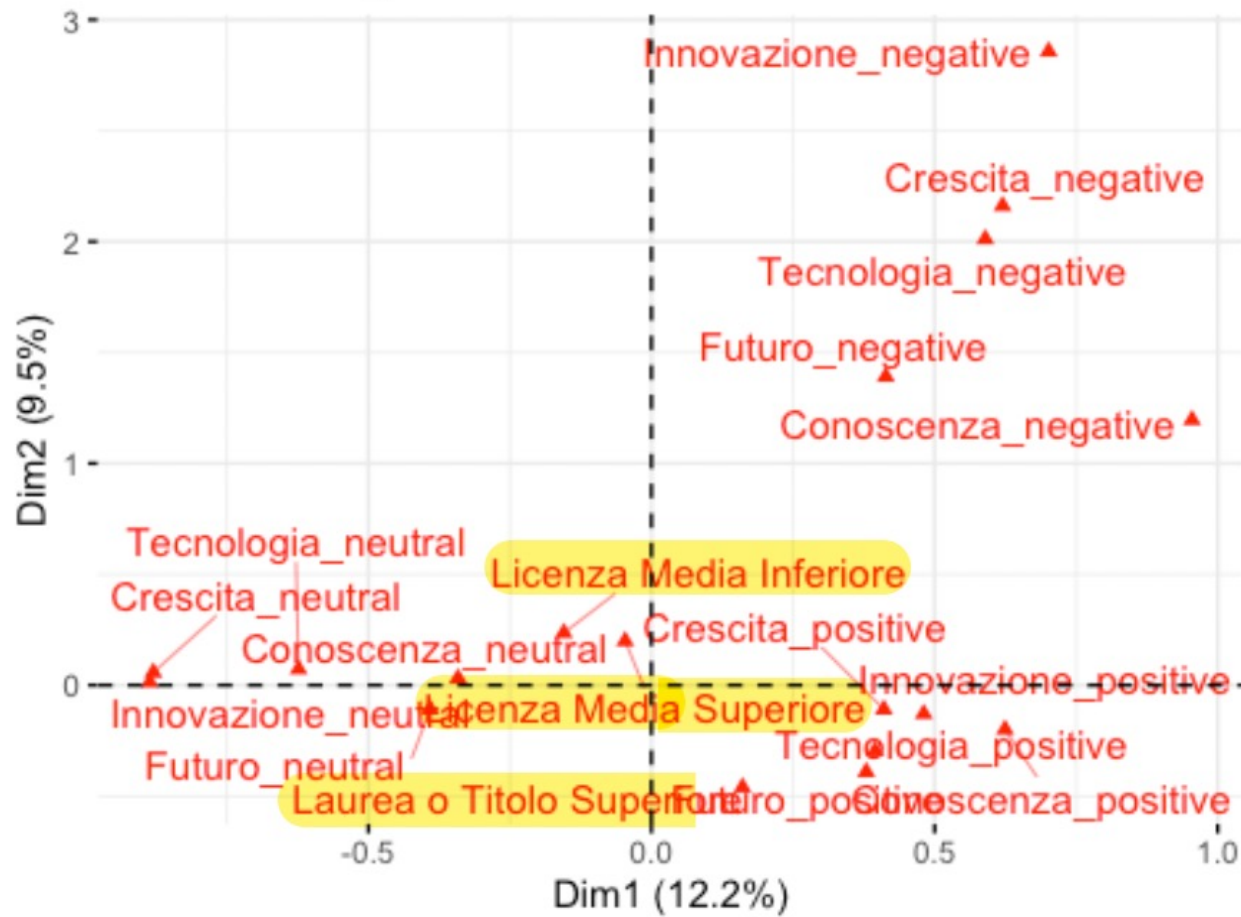
Sentiment Analysis



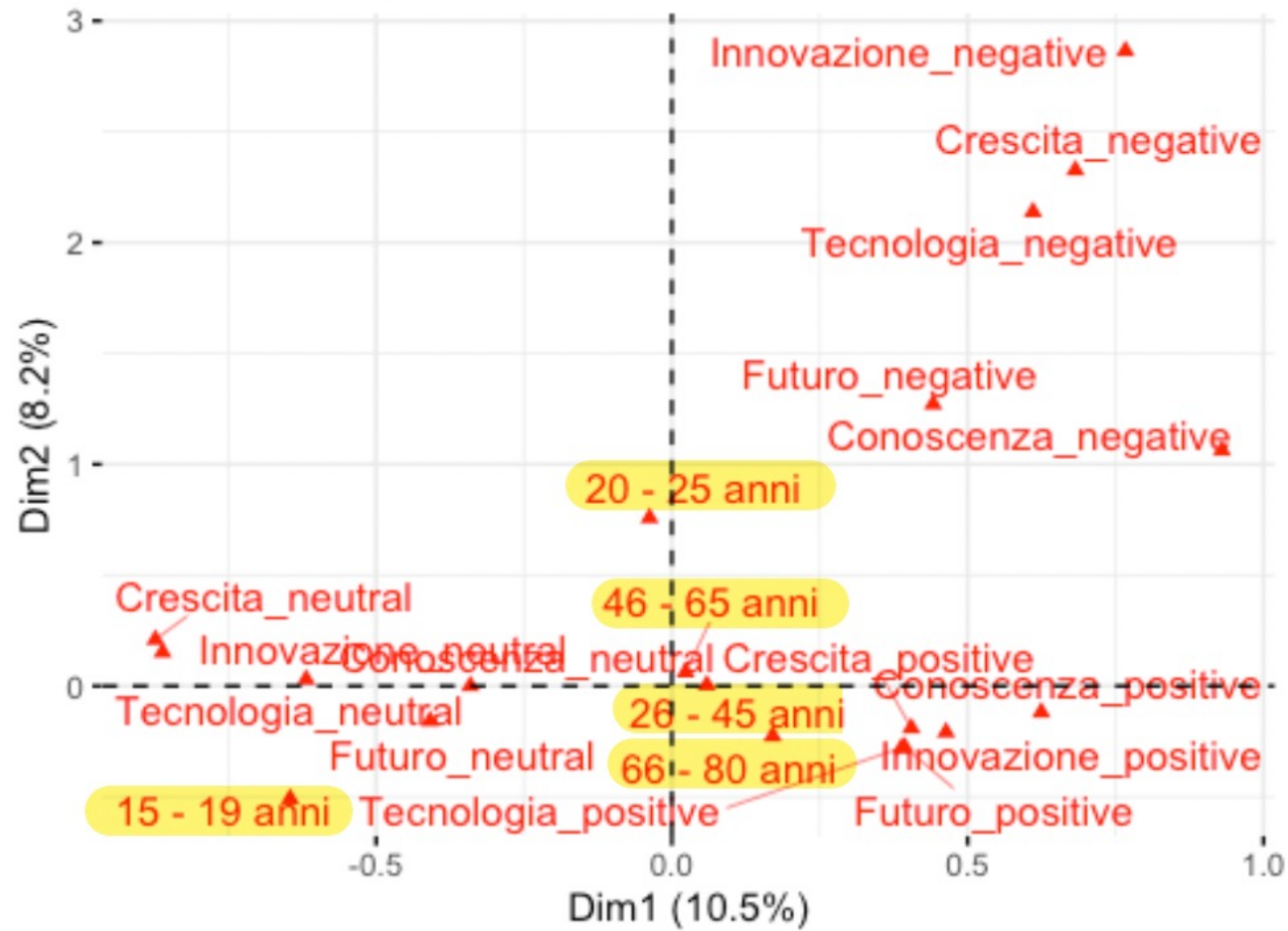
Sentiment Analysis



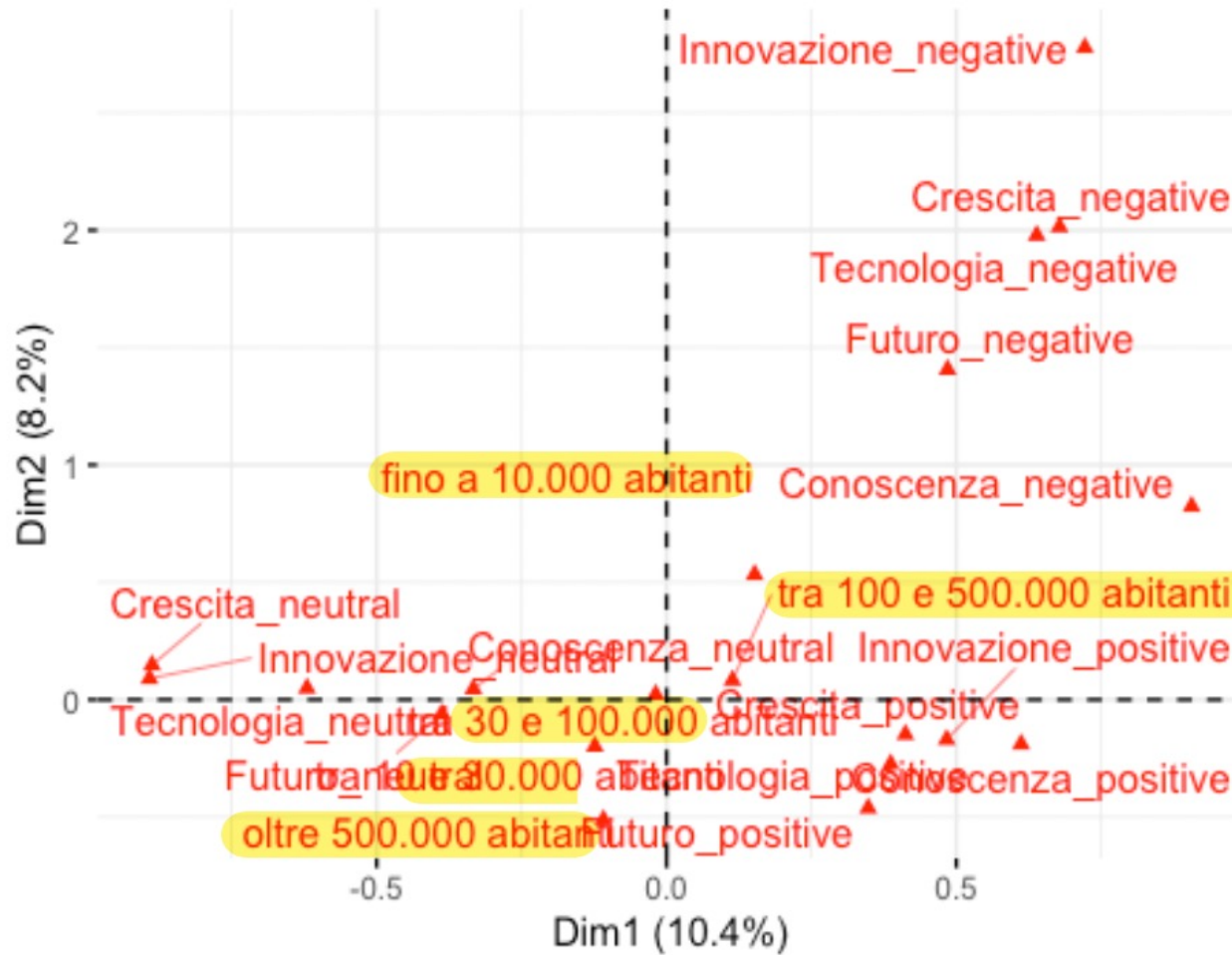
Sentiment Analysis



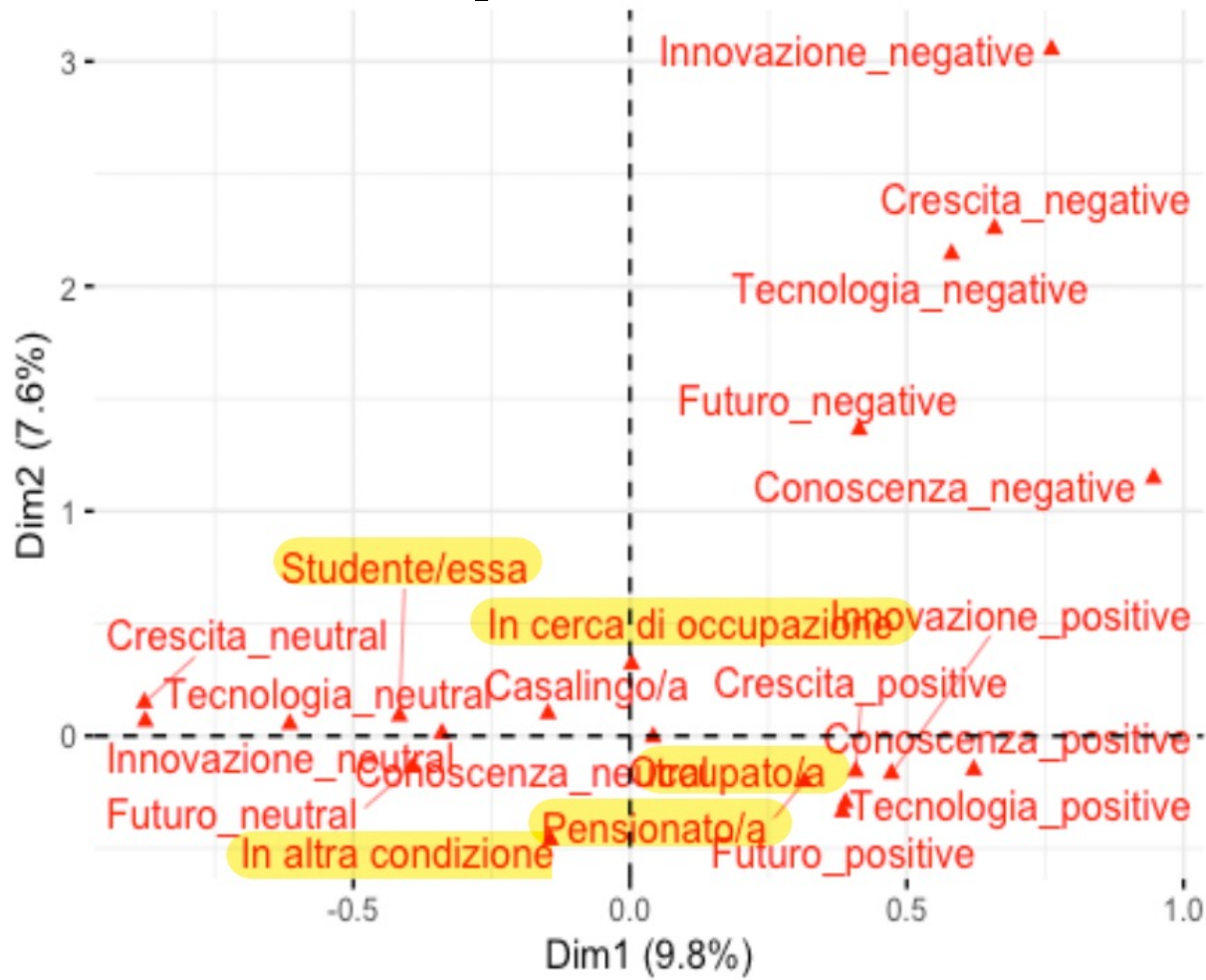
Sentiment Analysis



Sentiment Analysis



Sentiment Analysis

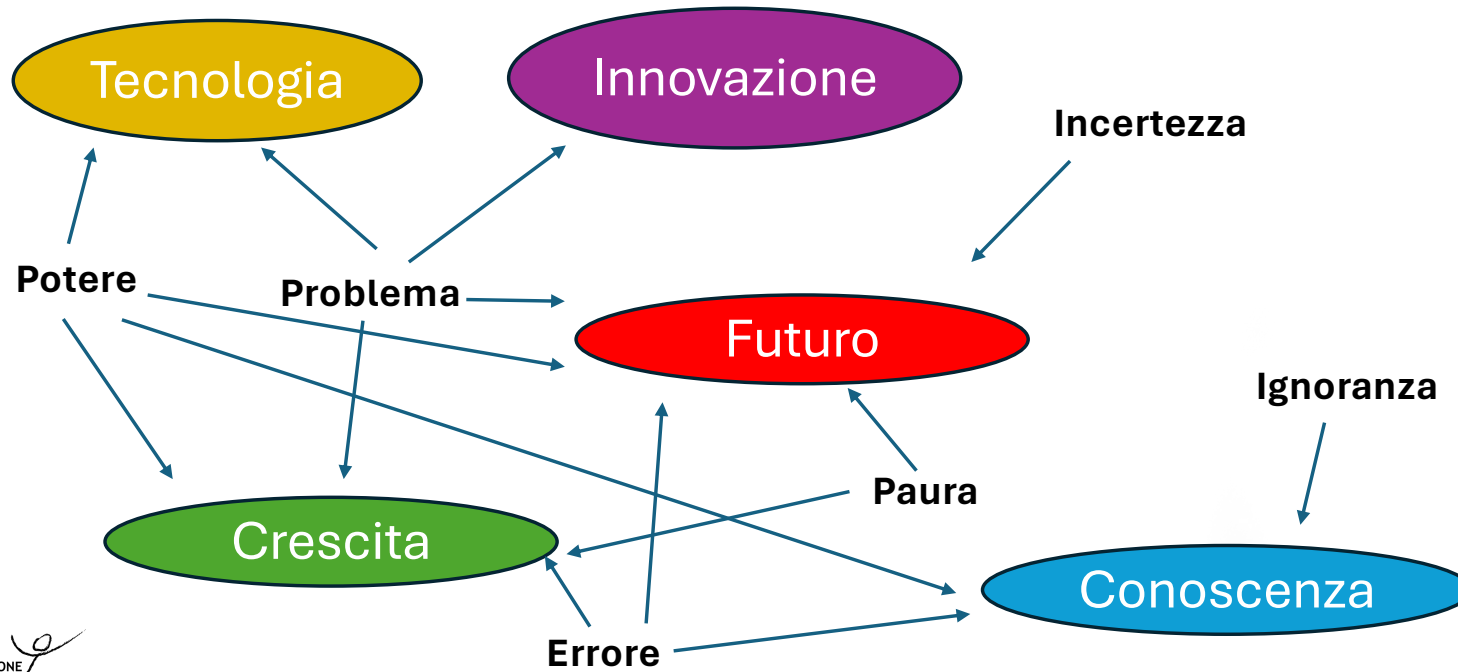




Fascia di età

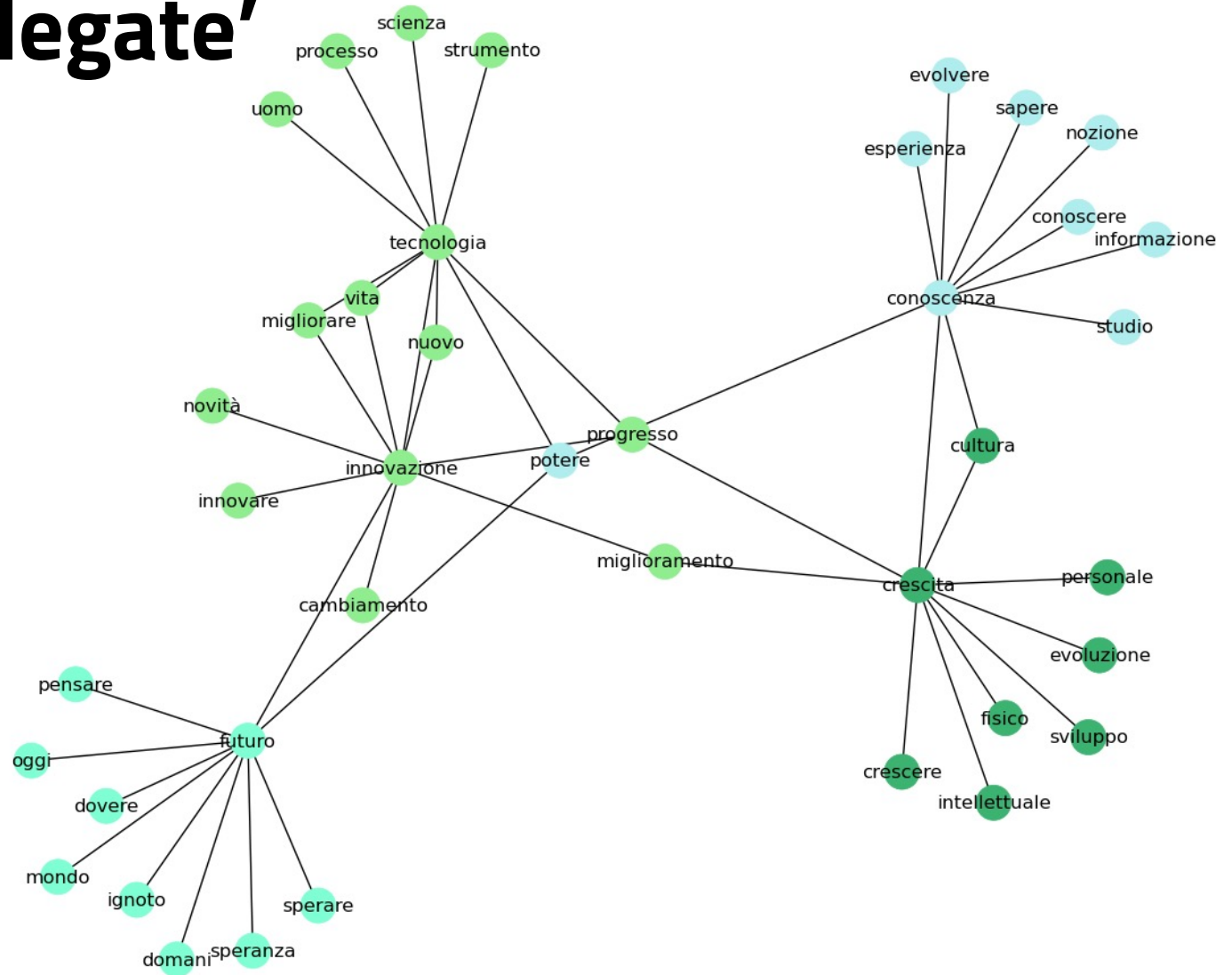
Fascia	Count	Tecnologia	Innovazione	Futuro	Crescita	Conoscenza
15-19	279	Media: 0.202	Media: 0.333	Media: 0.072	Media: 0.294	Media: 0.093
		Min: -0.790	Min: -0.296	Min: -0.690	Min: -0.521	Min: -0.585
		Max: 0.796	Max: 0.924	Max: 0.938	Max: 0.875	Max: 0.827
20-25	266	Media: 0.219	Media: 0.318	Media: 0.098	Media: 0.293	Media: 0.130
		Min: -0.585	Min: -0.318	Min: -0.904	Min: -0.421	Min: -0.700
		Max: 0.875	Max: 0.895	Max: 0.844	Max: 0.836	Max: 0.784
26-45	929	Media: 0.232	Media: 0.301	Media: 0.128	Media: 0.311	Media: 0.124
		Min: -0.631	Min: -0.621	Min: -0.875	Min: -0.585	Min: -0.718
		Max: 0.886	Max: 0.904	Max: 0.911	Max: 0.952	Max: 0.875
46-65	1233	Media: 0.229	Media: 0.310	Media: 0.120	Media: 0.309	Media: 0.135
		Min: -0.842	Min: -0.636	Min: -0.906	Min: -0.599	Min: -0.690
		Max: 0.928	Max: 0.918	Max: 0.930	Max: 0.936	Max: 0.926
66-80	625	Media: 0.239	Media: 0.304	Media: 0.141	Media: 0.320	Media: 0.131
		Min: -0.636	Min: -0.580	Min: -0.891	Min: -0.729	Min: -0.670
		Max: 0.833	Max: 0.880	Max: 0.930	Max: 0.893	Max: 0.883

Le parole 'negative'



Le parole 'collegate'

Word2Vec



Conclusioni

- Il sentiment positivi e neutro hanno prevalso sui negativi
- Futuro e Conoscenza le parole più 'neutrali'
- I giovani hanno usato un linguaggio più neutro/semplice
- Sono stati più positivi solo su Innovazione
- Le parole del negativo, che dobbiamo sconfiggere sono «Potere», «Errore», «Problema», «Incertezza», «Paura», «Ignoranza»

La **Conoscenza** deve affiancare la **Tecnologia** per creare **Innovazione** e portare una **Crescita** verso un **Futuro** migliore per tutti