INVITO STAMPA

**STRATEGIE E TECNOLOGIE DI COMUNITÀ**

**Fondazione Mondo Digitale, ActionAid, Comunità di Sant’Egidio e Parole O\_Stili presentano i risultati del progetto Social Hosting Hub, con attività firtuali diffuse da 50 hub territoriali, da Udine a Siracusa. Appuntamento lunedì prossimo 4 luglio alle 17 nel cuore della capitale, a Trastevere.**

La quasi totalità della popolazione italiana possiede un cellulare (97,3%), che per 51 milioni di persone è anche connesso a Internet e per oltre 43 milioni di persone rivela attività sui social. Secondo i dati del report “Digital 2022” di We Are Social e HootSuite sempre più italiani trascorrono il loro tempo online e si tengono in contatto sulle piattaforme social. Ma basta una connessione per essere in relazione? È l'uso di uno smartphone che ci definisce cittadini digitali e parte attiva di una comunità?

Con **Social Hosting Hub**, progetto tra i vincitori della **Google.org Impact Challenge** sulla sicurezza, **Fondazione Mondo Digitale**, **ActionAid**, **Comunità di Sant'Egidio** e **Parole O\_Stili**, hanno accettato la sfida di costruire un nuovo modo di stare in rete e hanno creato il primo **ecosistema educativo firtuale** (fisico e virtuale), fatto di connessioni, relazioni, comunità. Uno spazio sicuro per tutti, con strumenti concreti, calibrati per età, per informarsi, scegliere corretti stili comunicativi e comportamentali, apprendere in modo trasformativo, sviluppare nuovi paradigmi di convivenza su valori comuni.

Le attività informative e formative, diffuse da **50 hub territoriali**, vere e proprie “emittenti di servizio” per le comunità territoriali, hanno coinvolto oltre **22 mila minori** dai 6 ai 17 anni e **10 mila adulti** tra studenti, insegnanti, genitori, persone in condizioni di fragilità e cittadini.

Il prossimo **lunedì 4 luglio**, presso il social hub animato dalla Comunità di Sant’Egidio, in **piazza di Santa Maria in Trastevere**, i destinatari del progetto raccontano in prima persona la loro esperienza in rete, sperimentando l'uso di strumenti digitali di comunità, realizzati per aiutare le diverse generazioni a stare sicure online e offline. Dall’**app per gestire le emozioni**, pensata per i più piccoli, al **dispositivo di intelligenza artificiale** che aiuta ad acquisire consapevolezza nella scelta delle parole non ostili fino alle **stanze digitali** per imparare a dialogare e argomentare.

Introduce e modera **Mirta Michilli**, direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale. Dopo i saluti di benvenuto di **Stefano Orlando**, responsabile delle attività giovanili Comunità Sant’Egidio, intervengono: **Ilaria Graziano**, project manager e coordinazione progettazione della Fondazione Mondo Digitale; **Martina Colasante**, Government Affairs and Public Policy, Google Italia; **Barbara Mineo**, dirigente scolastica dell'IC Giovanni XXIII di Paceco (Trapani); **Francesca Caviglia**, studentessa IIS Via dei Papareschi di Roma; **Admon Alhabib**, **volontario della Comunità di Sant’Egidio; Martina Bonin, project manager di Parole O\_Stili;** **Daniela Menin**, insegnante dell'IC San Giorgio delle Pertiche, Santa Giustina in Colle (Padova); **Francesca Altomonte**, operatrice ActionAid.

Come riconoscere le notizie false e accedere a un’informazione corretta? Ci si può difendere dai rischi della rete? Con quali strategie si può prevenire il cyberbullismo? Come trasformare le connessioni in relazioni? Come immedesimarsi nell’altro che conosciamo dietro a uno schermo? Quanto siamo consapevoli della nostra reputazione online? Tutte le risorse didattiche realizzate per il progetto, materiali e strumenti, sono disponibili all'indirizzo [www.socialhostinghub.org](http://www.socialhostinghub.org).

Roma, 4 luglio 2022

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale, tel. +39 06 42014109, www.mondodigitale.org

Elisa Amorelli +39 338 3043021 e.amorelli@mondodigitale.org

Alberta Testa + 39 389 5665508 a.testa@mondodigitale.org