



Redazione

02 aprile 2022 16:28



Si parla di

attestati

Giuggi Palmenta

L'INIZIATIVA

Smart for Europe, ecco i nuovi ambasciatori digitali di Reggio

Cerimonia nella sala Spinelli del Cedir. Consegnati, alla presenza dell'assessora Giuggi Palmenta, gli attestati ai cittadini che hanno preso parte al corso di formazione promosso dallo Europe Direct



Gli ambasciatori digitali

Reggio ha i suoi nuovi ambasciatori digitali. La cerimonia di consegna degli attestati ai cittadini ed alle cittadine che hanno preso parte al corso di formazione "Smart for Europe", uno dei tanti progetti promossi dall'Europe Direct comunale, diretto da Maria Lucia Malara e sostenuto dall'assessorato alle Politiche giovanili si è svolta ieri

nella sala Spinelli del Cedir.

Alla manifestazione hanno preso parte, oltre alla responsabile del servizio di Palazzo San Giorgio, anche l'assessora Giuggi Palmenta, la referente della Fondazione "Mondo digitale", Giulia Melissari, e, in collegamento web, Ilaria Graziano e Cecilia Stajano, rispettivamente project manager e community manager dell'organizzazione che ha collaborato con il Comune. L'assessora Palmenta, nel corso del suo intervento, ha tracciato un bilancio più che positivo di "un'esperienza, avviata lo scorso novembre, che ha riscosso una grandissima partecipazione".

"Oggi - ha detto - possiamo contare su 50 ambasciatori digitali, persone che vengono da diverse realtà associazitive e che, sicuramente, potranno portare a termine l'obiettivo di formare altre simili figure all'interno della comunità ed essere loro stessi a disposizione della gente". Un ringraziamento particolare, la delegata di giunta, l'ha voluto riservare a Maria Lucia Malara, responsabile dello "Europe Direct", che "ha seguito, insieme a me ed a Giulia Melissari, tutto il percorso formativo di questi ragazzi. È merito soprattutto loro - ha concluso l'assessora - se adesso ci ritroviamo insieme a tutti i partecipanti al corso per ascoltare i punti di forza di un'esperienza davvero unica e per lanciare altre novità che, da qui a breve, vedranno la luce".

I dettagli del progetto li ha forniti la responsabile Maria Lucia Malara: "Questa è soltanto una delle tante attività avviate dallo "Europe Direct" di Reggio Calabria nel 2022 e che, nello specifico, si prefiggeva di individuare 50 ambasciatori digitali, di un età compresa dai 18 fino ai 65 anni, per attivare un effetto moltiplicatore della diffusione delle competenze digitali. Quindi, nel 2021, gli ambasciatori sono stati formati e, successivamente, ognuno di loro ha formato altre 10 persone. Il progetto - ha proseguito - si colloca l'interno di tutte quelle misure che "Europe Direct" ha avviato insieme alla Commissione europea per rafforzare le competenze digitali a livello territoriale".

Un ruolo importante lo ha svolto anche la Fondazione "Mondo digitale": "Siamo orgogliosi - ha affermato Giulia Melissari - d'essere stati coinvolti dal Comune per tramite dello "Europe Direct" di Reggio Calabria in un percorso che, insieme ai nuovi ambasciatori, ci ha visti affrontare ed approfondire varie tematiche, partendo dalle fake news fino ad un utilizzo consapevole dei social network, passando da parti un po' più tecnico ed a tutto quello che riguarda l'innovazione digitale». «Siamo veramente rimasti molto soddisfatti - ha concluso - del lavoro svolto e del coinvolgimento del territorio".

© Riproduzione riservata



I più letti

1.

SI BRINDA

Gioca quattro euro e centra un "9" al 10eLotto: super vincita a Palmi
2.

L'INDAGINE

Operazione "Planning", in manette Dominique Suraci e indagato Ciccio Cozza
3.

L'OPERAZIONE

Ndrangheta, collusione fra imprenditori e cosche: 12 arresti e sequestro da 32 milioni
4.

CRONACA

VIDEO | Edilizia e grande distribuzione i settori che fanno gola alla 'ndrangheta
5.

CRONACA

Lutto nel mondo della scuola, è morta la preside Meliadò Larussa

In Evidenza



SPONSOR

Al Gazometro di Roma Ostiense l'installazione "Luna Somnium" lascia tutti a bocca aperta



SPONSOR

Perché il risparmio energetico farà la differenza nel futuro delle aziende



SOCIAL

"Dove al sud", ecco chi sono gli influencer in visita a Reggio Calabria



SOCIAL


A Reggio Calabria arriva il distributore di carburante che parla dialetto

Potrebbe interessarti



ONEYEARTARGET.IT


Inflazione? Trader n°1 al mondo spiega come ottenere ottimi...

sponsorizzato da Outbrain | 



PETIT BATEAU

Abbigliamento per bambini di qualità a prezzi scontati!

sponsorizzato da Outbrain | 



MISTERSTOCKS


[Foto] La fidanzata di Veronica Pivetti potrebbe sembrarti familiare

sponsorizzato da Outbrain | 



BELLEVESTRATESCORREVOLLI.IT

Bonus fiscale 2022 sulle vetrate, approfittane ora.

sponsorizzato da Outbrain | 

I più letti della settimana

1.

LA NOVITÀ

Nel Reggio arriva la prima spiaggia naturista della Calabria: ecco le foto
2.

SI BRINDA

Gioca quattro euro e centra un "9" al 10eLotto: super vincita a Palmi
3.

L'INDAGINE

Operazione "Planning", in manette Dominique Suraci e indagato Ciccio Cozza
4.

L'OPERAZIONE

Ndrangheta, collusione fra imprenditori e cosche: 12 arresti e sequestro da 32 milioni
5.

I CONTROLLI

Chiosco abusivo alla "Sorgente", scattano il sequestro della merce, la sanzione e la segnalazione
6.

CRONACA

Lutto nel mondo della scuola, è morta la preside Meliadò Larussa